

Telewizja Puls wzmacnia strukturę: Anna Zacharzewska obejmuje stanowisko COO

Telewizja Puls, trzecia największa telewizja komercyjna w Polsce, zatrudnia Annę Zacharzewską, która z dniem 4 marca br. obejmuje stanowisko COO.

Anna Zacharzewska będzie odpowiedzialna m.in. za biznes międzynarodowy i implementację nowych rozwiązań biznesowych a także za zarządzanie Pionem Operacyjnym. Podlegać jej będą Działy: Finansowy, HR, Prawny i Administracji; Anna Zacharzewska będzie raportować do Prezesa Telewizji Puls, Dariusza Dąbskiego.

- Do naszego Zespołu Telewizji Puls dołącza Pani Anna Zacharzewska, której imponujące doświadczenie zawodowe w obszarach zarządzania, finansów, doświadczenie międzynarodowe oraz nowoczesne podejście do biznesu wzmocnią naszą Organizację. Przed Pulsem bardzo obiecujący rok, mamy ambitne plany dalszego rozwoju, inwestujemy w kontent i w międzynarodową dystrybucję kontentu, wchodzimy w produkcję animacji i filmów pełnometrażowych. Bardzo się cieszymy na tę współpracę, wspólnie będziemy wzmacniać naszą konkurencyjność zarówno w Polsce jak i na arenie międzynarodowej. – powiedział Dariusz Dąbski, Prezes Telewizji Puls.

Anna Zacharzewska karierę zawodową rozpoczęła w PwC i do chwili obecnej jest czynnym doradcą podatkowym. Od ponad 20 lat związana jest z branżą mediową i reklamową, w której pełniła funkcje executive i członka zarządów zarówno na rynku lokalnym i w strukturach regionalnych. Pracowała dla takich grup kapitałowych jak Marquard Media Polska, Dentsu oraz Walk. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz programów executive education Harvard Business School. Inicjatorka wielu projektów biznesowych, autorka powieści.