

TRZECIA EDYCJA KAMPANII SPOŁECZNEJ

#DzielnicaBEZstrachu

Telewizja Puls, Komenda Główna Policji oraz ekipa serialu kryminalnego „Dzielnica strachu” wkraczają do akcji i po raz trzeci inicjują kampanię społeczną #DzielnicaBEZstrachu. Jej celem jest promowanie bezpieczeństwa i współpracy lokalnych społeczności z dzielnicowymi oraz wyłonienie #SuperDzielnicowego2025.

Zgłaszanie kandydatów i głosowanie trwa od 10 lutego do 30 kwietnia br. na stronie <https://dzielnicabezstrachu.pl/>.

Akcję promują aktorzy z „Dzielnicy strachu”: Andrzej Młynarczyk, Jasper Sołtysiewicz, Aleksandra Listwan i Jagoda Małyszek, a także ubiegłoroczny zdobywca tytułu #SuperDzielnicowego - sierż. szt. Paweł Chmura z Warszawy.

Serial kryminalny „**Dzielnica strachu**” na Puls 2 od ponad trzech lat wciąga widzów w fascynujący świat policyjnej codzienności. To nie tylko emocjonujące i trzymające w napięciu sprawy, ale również opowieść o ludziach, którzy każdego dnia walczą o bezpieczeństwo swoich sąsiadów. Dzielnicowi to cisi bohaterowie ulic, gotowi stanąć w obronie lokalnej społeczności. Produkcja cieszy się ogromną popularnością wśród widzów Puls 2, czego wyrazem są m.in. **trzy Telekamery**, przyznane przez nich najlepszym aktorom.

Serial zainspirował w 2023 roku kampanię społeczną **#DzielnicaBEZstrachu**, której organizatorzy – Telewizja Puls i Komenda Główna Policji - zachęcają do wspólnego poszukiwania #SuperDzielnicowego oraz promują współpracę lokalnych społeczności z dzielnicowymi. Każdy może podzielić się inspirującą historią o swoim dzielnicowym, wypełniając formularz na stronie <https://dzielnicabezstrachu.pl/>.

- Telewizja Puls jako stacja komercyjna nie ma w koncesji zapisanej misji - ale ta jest zapisana w naszych genach. Nasze kanały Puls i Puls 2 są obecne w każdym polskim domu - a to zobowiązuje. I ten obowiązek chcemy wypełniać jak najlepiej, łącząc rozrywkę z działaniami ważnymi społecznie. Prowadzimy wraz z Policją dwie ogólnopolskie kampanie społeczne - #ZnamTeNumery oraz #DzielnicaBEZstrachu.

Wspólnie ostrzegamy oraz chronimy, a w każdą z kampanii zaangażowały się ekipy seriali „Lombard. Życie pod zastaw” i „Dzielnica strachu”. Niedawno podsumowaliśmy działania w ramach #ZnamTeNumery - kampania edukująca seniorów i ich bliskich na temat niebezpieczeństw w świecie cyfrowym dotarła do 20 milionów osób a policyjne statystyki pokazały, że seniorzy stali się uważniejsi. Jesteśmy z tego ogromnie dumni, co nas motywuje do dalszych działań. W ramach trzeciej edycji kampanii #DzielnicaBEZstrachu szukamy #SuperDzielnicowego i mamy nadzieję, że przełoży się ona na bezpieczeństwo lokalnych społeczności. - **powiedział Dariusz Dąbski, Prezes Telewizji Puls.**

- Faktyczna zmiana modelu funkcjonowania polskiej Policji mająca na celu uspołecznienie jej działań, w tym również przywrócenie jej wiarygodności i skuteczności, jest działaniem długofalowym, wymagającym podejmowania również działań niestandardowych. Do działań takich z całą pewnością możemy zaliczyć współpracę z Telewizją Puls, w ramach której prowadzimy dwie kampanie społeczne - #DzielnicaBEZstrachu oraz #ZnamTeNumery. Są to bezsprzecznie działania efektywne, ale z racji zasięgu medium jakim jest telewizja oraz poziomu merytorycznego, są one przede wszystkim efektywne. Cieszy, że mentalność Polaków ulega zmianie, że wzorem państw zachodnich, za którymi tak lubimy podążać, Polacy zaczynają dostrzegać, że bezpieczeństwo jest dobrem wspólnym, za które odpowiadamy my wszyscy nie zaś tylko Policja. Cieszy również rodzące się zrozumienie tej idei ze strony innych instytucji, w tym podmiotów komercyjnych czego doskonałym przykładem jest Telewizja Puls. Polska Policja jest otwarta na współpracę i kooperację na rzecz bezpieczeństwa stale poszukując partnerów i nowych form działania. Aktywnie współpracujemy na arenie międzynarodowej wymieniając się również metodami działania z policjami praktycznie całego świata. Nigdy jednak nie przejmujemy rozwiązań bezkrytycznie, a zawsze oceniamy je w kontekście polskich uwarunkowań społeczno-organizacyjnych. Instytucja dzielnicowego jest chyba najbardziej ugruntowanym i rozpoznawalnym stanowiskiem w polskiej Policji, stąd też cieszy, iż dzielnicowi zostali przez media zauważeni i docenieni. Dodać należy, że codzienna służba obchodowa często nie jest zbyt spektakularna, ale czytając uzasadnienia z poprzednich edycji plebiscytu, stwierdzić mogę, iż mieszkańcy dostrzegają ten trud, sympatyzują z dzielnicowymi, a wielu przypadkach odbierają ich jako cichych bohaterów naszych ulic. Bez wątpienia plebiscyt #SuperDzielnicowy odzwierciedla poziom profesjonalizmu ale i sympatii jaką darzeni są dzielnicowi - **powiedział nadinsp. Roman Kuster, I Zastępca Komendanta Głównego Policji.**

Kampania #DzielnicaBEZstrachu cieszy się coraz większym zainteresowaniem: w ubiegłym roku dzielnicowi spotykali się z mieszkańcami swoich rejonów służbowych, rozmawiali o ich codziennych wyzwaniach i pokazywali, jak mogą wpływać na ich

bezpieczeństwo. **Ich zaangażowanie nie przeszło bez echa!** Media podchwyciły temat, dzieląc się inspirującymi historiami o policjantach, którzy każdego dnia robią coś więcej niż tylko strzegą porządku – stają się prawdziwymi bohaterami. Przełożyło się to m.in. na liczbę głosów na #SuperDzielnicowego - tylko w ubiegłym roku internauci oddali ich aż 33 000.

Kampanię wspierają aktorzy z serialu „**Dzielnica strachu**” – **Andrzej Młynarczyk, Aleksandra Listwan, Jasper Sołtysiewicz** oraz **Jagoda Małyszek**, którzy grając na co dzień dzielnicowych pokazują, jak ważny, potrzebny i pełen wyzwań jest zawód dzielnicowego.

Do tej pory tytuł #SuperDzielnicowego zdobyli:

- 2024 – sierż. szt. Paweł Chmura z Warszawy
- 2023 – mł. asp. Patryk Klekot ze Świętochłowic

O serialu

„Dzielnica strachu” to polski serial kryminalny, produkowany przez Telewizję Puls i ATM Grupę, którego głównymi bohaterami są dzielnicowi oraz tzw. „trudna” dzielnica. W każdym odcinku widzowie oglądają mocne, emocjonujące historie kryminalne, rozgrywane się na fikcyjnym Gorczaku, czyli w niebezpiecznej dzielnicy, jaką można znaleźć w każdym mieście.

Sprawy prowadzą dzielnicowi oraz śledczy, m.in.: Andrzej Potoczny (**zdobywca Telekamery Tele Tygodnia 2023 Andrzej Młynarczyk**), Agata Rychlik (**zdobywczyni Telekamery Tele Tygodnia 2023 Agata Załęcka**), Ola Grodziec (**Aleksandra Listwan**), Jan Stanisław Walicki (**Jasper Sołtysiewicz**), Rafał Nocoń (**Maciej Kosmala**), Ada Majcher (**Jagoda Małyszek**), Sara Nowakowska (**Laura Breszka**), Dagmara Evans (**Maja Wachowska**) czy Konrad Lubecki (**Marcin Krajewski**). W serialu występują również **Grażyna Strachota i Filip Gurlacz (zdobywca Telekamery Tele Tygodnia 2024)** – w rolach „La Mammy” i jej syna „Hrabiego”, którzy nieformalnie rządzą półświatkiem Gorczaka.

Oprócz wątków kryminalnych, w serialu nie brakuje sytuacji humorystycznych – im ton nadają Kazik Masztalerz i „Kierownik Śmietnika”, w których wcielają się kultowi aktorzy **Bogdan Kalus i Lech Dyblik**. W „Dzielnicy” występują również goście w odcinkach specjalnych. Do tej pory byli to m.in.: **Paweł Deląg, Michał Koterski, Wiktoria Gąsiewska, Barbara Mularczyk, Jacek Lenartowicz** oraz autor powieści kryminalnych **Wojciech Chmielarz**.

Premiery od poniedziałku do piątku, od 3 marca od 21:00, na Puls 2.